

İSTANBUL SANAYİ ODASI

YENİ DÖNEM VİZYONU

Sekiz başlık, yirmi stratejik hedef ve yeni bir
çalışma programı

20

ADNAN DALGAKIRAN

İSO YÖNETİM KURULU BAŞKAN ADAYI

The first part of the paper discusses the importance of understanding the underlying structure of the data. This is particularly relevant in the context of machine learning, where the ability to identify patterns and relationships in the data is crucial for making accurate predictions. The second part of the paper focuses on the development of a robust statistical model that can handle noisy and incomplete data. This involves the use of advanced techniques such as regularization and cross-validation to ensure that the model is not overfitted to the training data. The third part of the paper presents the results of the model, which show that it is capable of achieving high accuracy and generalization performance. Finally, the paper concludes with a discussion of the implications of the findings and suggests directions for future research.



**İSO'yu yeniden sanayicinin en
güçlü kurumu yapmak için adayız.**

ADNAN DALGAKIRAN

İSO YÖNETİM KURULU BAŞKAN ADAYI

ADNAN DALGAKIRAN



1962’de İstanbul’da doğan Adnan Dalgakıran, Kabataş Lisesi’ni bitirdikten sonra İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Kimya Mühendisliği Bölümü’nden mezun oldu. Lise yıllarında babası tarafından kurulan Perşembe Pazarı’ndaki torna atölyesinde iş hayatına atılan Dalgakıran, babasının torna tezgâhlarında çalışırken lise ve üniversite eğitimini sürdürdü.

Üniversiteyi bitirdikten sonra Dalgakıran Kompresör’ü aile şirketi olarak büyüttü; ABD, Almanya, Rusya ve Ukrayna olmak üzere dört ülkede şirketi olan, 130 ülkeye ihracat yapan bir dünya markası haline getirdi. Büyük bir yatırımla Türkiye’de, Japonya’nın en büyük teknoloji şirketlerinden biriyle ortak turbo kompresör fabrikası kurdu.

Halen Dalgakıran Kompresör’de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

ÜSTLENDİĞİ GÖREVLER

- 2011–2017** TÜBİTAK Bilim Kurulu Üyesi (iki dönem)
- — — — — Makine İhracatçıları Birliği Başkanı
- — — — — Türkiye İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi
- — — — — İstanbul Sanayi Odası Başkan Vekili
- — — — — Beşiktaş JK II. Başkanı

SÜRDÜRDÜĞÜ GÖREVLER

- MAKFED Yüksek İstişare Kurulu Başkanı
- İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi
- Türkiye İhracatçılar Meclisi Sektörler Konseyi Üyesi
- TOBB Makine Sektörü Kurulu Üyesi

İSO için yeni bir dönem

DÜNYA DEĞİŞİYOR

Teknoloji, ticaret, enerji ve rekabetin kuralları yeniden yazılıyor. Türk sanayicisi yüksek maliyet, finansmana erişim baskısı, daralan talep ve atıl kapasiteyle mücadele ediyor.

ÖNDEN GÖRMEK

İSO sorunları önceden görmeli, fırsatları tam zamanında üyesine aktarmalı, hazırlığı erkenden başlatmalı ve sanayiciye yeni pazarlar açmalıdır.

BÜYÜMEYİ YAYMAK

Büyük kuruluşlarımızın pazar gücünü KOBİ'lerimizin üretim kabiliyetiyle, girişimcilerin teknolojiyle ve tedarikçilerimizin uzmanlığıyla buluşturacağız.

SONUÇLA ÖLÇMEK

Başarımızı sözlerle değil, sanayici için ürettiğimiz somut sonuçlarla ölçeceğiz. Her hedefin bir sorumlusu, takvimi ve ölçülebilir çıktısı olacak; sonuçları üyemizle düzenli olarak paylaşacağız.

Sanayicinin bugünkü gerçeği

SATIŞ	Satış zayıfladığında üretim yavaşlıyor.
FİNANSMAN	Finansman pahalılaştığında yatırım duruyor.
KÂRLILIK	Maliyet ile fiyat dengesi bozulduğunda kârlılık kayboluyor.
KAPASİTE	Atıl kapasite sermayeyi eritiyor.
REKABET	Artan maliyetler rekabet gücümüzü zayıflatıyor.
PAZARLAMA	Doğru anlatılmayan ve doğru müşteriye ulaşmayan ürün değerini kaybediyor.

Ne ürettiğimizden daha çok nasıl ürettiğimiz, nasıl rekabet ettiğimiz ve nasıl pazarladığımız belirleyici olacak.

Önceden gören ve harekete geçen İSO

- Her sorunu çözüm masasına taşıyan bir İSO.
- Veriyle sanayicinin gelecekteki kararlarına yön veren bir İSO.
- Sanayicinin her konusunu Ankara’da takip eden bir İSO.
- Dünyadaki riskleri ve fırsatları tam zamanında üyesine aktaran bir İSO.
- Sanayici adına söz sahibi bir İSO.
- Üyesiyle birlikte düşünen ve yöneten bir İSO.

İSO, sanayicinin yol arkadaşı ve çözüm ortağı olacak.

Yeni bir çalışma programı

BİRLİK

Seçim biter, birlikte çalışma başlar. Farklı görüşleri üretim ortak paydasında buluşturacağız.

ORTAK AKIL

Kararlar Meclis, Meslek Komiteleri, sektör temsilcileri ve üyelerle birlikte şekillenecek.

VERİ

Kararları güncel veri, uluslararası kıyas ve sahadan gelen bilgiyle alacağız.

ÇÖZÜM

Her soruna bir sorumlu ve takvim belirleyecek, sonucu düzenli olarak takip edeceğiz.

GELECEK

Yarının teknolojisini, pazarını ve insan kaynağını hazırlayacağız.

YÜKSEK BÜYÜME

Pazar gücünü, bilgiyi ve teknolojiyi bütün ekosisteme yayarak büyüme hızını artıracacağız.

Bu çalışma programı 20 stratejik hedeften oluşmaktadır.

Sekiz başlık, yirmi hedef

01	BİRLİK	Hedef 1 – 2
02	AKIL	Hedef 3 – 5
03	REKABET	Hedef 6 – 8
04	DÖNÜŞÜM	Hedef 9 – 11
05	PAZAR	Hedef 12 – 13
06	FİNANSMAN	Hedef 14 – 15
07	ETKİ	Hedef 16 – 18
08	GÜÇ	Hedef 19 – 20

BİRLİK

Seçim bitecek, İSO'da yeni bir birlik dönemi başlayacak.

1 Seçim bitecek, birlik başlayacak

Sandık kapandığı anda ayrımlar geride kalacaktır. Yeni dönemde hiçbir üyemize kimi desteklediği sorulmayacak; hiçbir sanayicimiz kendisini İSO'nun dışında hissetmeyecektir. İstanbul Sanayi Odası bir grubun değil, bütün sanayicilerin ortak evidir.

Seçimde rakip olabiliriz; üretimde hepimiz aynı taraftayız.

2 Yönetim, Meclis ve üyeler arasındaki mesafeyi kaldıracacağız

Yönetim Kurulu, Meclis ve Meslek Komiteleri arasındaki iletişim ve etkileşim artırılacak; yönetim kurumsal olarak Meclis'e daha yakın hale getirilecektir. Sanayicinin gerçek tecrübesi, karar süreçlerinin çok daha etkin bir parçası olacaktır.

Daha fazla iletişim, daha fazla istişare, daha fazla ortak akıl.

AKIL

Veriye dayalı, dünyayı izleyen ve geleceği öngören bir sanayi akli kuracağız.

3 **Türkiye’nin yeni sanayi aklını oluşturacağız**

Uluslararası iş birlikleriyle, İSO bünyesinde güçlü bir Sanayi Strateji ve Rekabetçilik Merkezi kuracağız. Batı’nın yönetim ve strateji birikimi ile Çin ve Güney Kore’nin üretim, verimlilik ve sanayileşme tecrübesi bir arada değerlendirilecektir.

Amaç bir rapor daha hazırlamak değil; sektör sektör yol haritasını oluşturmak ve uygulanmasını takip etmektir.

4 **Dünyayı 7/24 izleyen “Sanayi Radarı”nı kuracağız**

Silikon Vadisi’nden Shenzhen’a, Seul’den Avrupa’ya dünyadaki dönüşümü sanayicimize taşıyacağız. Yapay zekâ, robotik, ileri üretim, enerji teknolojileri, yarı iletkenler ve yeni tedarik zincirlerindeki gelişmeler hızla üyemize aktarılacaktır.

Görevimiz yalnızca bugünü konuşmak değil; beş yıl sonrasını bugünden göstermektir.

5

Sanayi kapasite ve makine parkı haritasını çıkaracağız

Diğer sanayi odalarıyla iş birliği içinde üretim kapasitesini ve mevcut makine parkını gösteren kapsamlı bir envanter oluşturulacak; hangi sektörde kapasite açığı, hangisinde fazlası olduğu ortaya konacaktır.

Atıl kapasiteyi değerlendirecek, gereksiz kapasite oluşumunu önleyeceğiz.

Yeni yatırım kadar mevcut yatırımımızı doğru kullanmak da önemlidir.

REKABET

Sanayicimizin rekabet gücünü yükselteceğiz.

6 Rekabetin yeni unsurlarını ölçeceğiz

Sektör ve ürün bazında bir Sanayi Benchmark ve Rekabetçilik Platformu kuracağız. Enerji, işçilik, hammadde, lojistik ve finansman maliyetleri ile verimlilik ve ihracat performansı rakip ülkelerle karşılaştırılacaktır.

“Neden rekabet edemiyoruz?” sorusuna tahminlerle değil, verilerle cevap vereceğiz.

7 Kaliteli üretimi ve adil rekabeti savunacağız

Güçlü piyasa gözetimi, denetim ve test laboratuvarlarıyla haksız rekabetin önüne geçeceğiz. Gerekli sektörlerde İSO bünyesinde veya akredite kuruluşlarla ortak laboratuvarlar değerlendirilecektir.

Hedef ithalatı engellemek değil; kalitesiz ürünü engellemek ve kaliteli üreticiyi korumaktır.

8 Çin baskısına ve yeni ticaret düzenine karşı politikalar üreteceğiz

Ticaret politikası araçlarını sanayicinin lehine kullanacak, korumacı dalgaya hazırlıklı olacağız.

Koruma tedbirleri ile ihracat rekabeti arasındaki denge savunulacak.

Küresel pazarda fiyat tutturmak temel öncelik olacak; maliyet baskısı sektör sektör izlenecek.

DÖNÜŞÜM

Dönüşümü sanayicimizin avantajına çevireceğiz.

9 Yapay zekâyı fabrikanın verimlilik aracına dönüştüreceğiz

Üretim planlama, kalite, bakım, enerji, tedarik ve satış süreçlerinde yapay zekâ somut kazanca dönüşecek.

Başarılı çözümler uygulama modelleriyle KOBİ'lere yaygınlaştırılacak.

10 Yeşil dönüşümü rekabet avantajına çevireceğiz

Enerji verimliliği, karbon yönetimi, temiz üretim ve yeşil finansman desteği üzerine çalışacağız.

Karbon maliyeti yalnızca bir uyum yükü olarak görülmeyecek.

11 Nitelikli insan kaynağı için programlar hazırlayacağız

Mavi yaka, teknisyen, mühendis, veri uzmanı ve yönetici açığı; eğitim ile istihdam bağı yeniden kurularak ele alınacak.

Programlar firma taahhüdü ve işbaşı eğitimiyle tasarlanacak; başarılı modeller İstanbul genelinde ölçeklenecek.

Eğitim ile istihdam arasındaki bağı yeniden kuracağız.

PAZAR

Sanayicimize yeni müşteri, yeni pazar ve yeni büyüme alanları açacağız.

12 **Jeostratejik konumu siparişe ve yatırıma dönüştüreceğiz**

Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Kafkasya ve Orta Asya'nın keşişimindeki konum; güvenilir üretim, yakın tedarik ve bölgesel ortaklık avantajına dönüşecek.

Programlar ziyaret yerine alıcı, yatırımcı ve proje odaklı yürütülecek.

13 **Sanayicimize yurt dışında büyüme yolu açacağız**

Markalaşma, şirket satın alma, yerinde üretim ve dağıtım ağlarını Türk tedarikçisine açacağız.

Her yıl sınırlı sayıda öncelikli pazar seçilecek; sonuçlar sipariş ve ortaklık bazında izlenecek.

FİNANSMAN

Sanayicimizin finansmana erişimini destekleyeceğiz.

14 Sanayicimizi yalnız bırakmayacağız

Üretim kabiliyeti ve pazarı olduğu halde finansman sıkıntısı yaşayan şirketlerimiz için İSO bünyesinde Sanayi Finansmanı ve Turnaround Masası kuracağız.

**Amaç yalnızca borç yapılandırmak değil;
yaşayabilecek fabrikalarımızı yeniden
ayağa kaldırmaktır.**

15 Dünyadaki finansman fırsatları için yol göstereceğiz

Uluslararası bankalar, ihracat kredi kuruluşları, kalkınma finansmanı ve yatırım fonları sanayiciyle buluşacak.

**Finansmana erişimin yanında vade ve maliyet
sorununa odaklanılacak.**

ETKİ

Kamu ile ilişkilerimizi güçlendireceğiz, uçtan uca birlikte çalışacağız.

16 Yeni nesil sanayi planlaması için kamuyla birlikte çalışacağız

Günümüzün serbest piyasa şartlarına uygun yeni nesil kamu-sanayi planlama ve koordinasyon modeli için çalışacağız. Doğru projeler ve önerilerle karar masalarındaki yerimizi güçlendireceğiz.

Amaç devletin yatırımcı adına karar vermesi değil; yatırımcıya doğru bilgiyi sunmaktır.

17 Ankara’da sanayicinin sorununu sonuca kadar takip edeceğiz

Enerji, çevre, vergi, gümrük, teşvik, dış ticaret ve finansman konularını profesyonel biçimde takip edecek güçlü bir İSO Ankara Sanayi Destek ve Kamu İlişkileri yapılanması kuracağız.

Meseleler yalnızca iletilmeyecek; sonuç alınana kadar takip edilecektir.

18 Üretimi ve yatırımı ekonomi gündeminin merkezine taşıyacağız

Sanayinin millî gelirden aldığı payın artması ve yatırımın hızlanması için gündem oluşturacağız.

Tüketim ile üretim arasındaki makas kapanacak, sanayinin millî gelirden aldığı pay korunacak.

Her sorunun bir sorumlusu, takvimi ve takip edilen bir sonucu olacak.

GÜÇ

Sanayicinin birikimini, sözünü ve itibarını
yeniden güçlendireceğiz.

19 İSO, Türk sanayisinin ortak evi olacak

Federasyonlar, konfederasyonlar, sektörel dernekler ve düşünce kuruluşları aynı çatı altında çalışacak; farklı kesimlerden gelen görüşler konsolide edilerek güçlü ve ortak bir ses halinde kamuya aktarılacaktır.

İSO, Türkiye'nin sanayi aklının buluştuğu merkez olacaktır.

20 Yüksek İstişare Konseyi kuracağız

Sanayiciler, akademisyenler, üst düzey kamu yöneticileri ve uluslararası deneyime sahip isimlerden oluşan bir Yüksek İstişare Konseyi kurulacaktır. Türkiye'nin sanayileşmesine önemli katkılar sağlamış holdinglerin başkanları, CEO'lar ve duayen sanayicilerin bilgi ve tecrübesinden İSO'nun daha fazla yararlanması sağlanacaktır.

Mevzuatın elverdiği ölçüde onur üyeliği, danışmanlık ve benzeri modeller geliştirilerek Türkiye'nin sanayi hafızası İSO'ya ve yeni nesillere kazandırılacaktır.

Sanayi tecrübesini, kamu birikimini ve yeni nesli aynı ortamda buluşturacağız.

Nasıl bir İSO hayal ediyoruz?

Birleştiren

Dinleyen

**Veriye dayalı
karar alan**

Dünyayı takip eden

**Sanayicisinin
yanında duran**

**Kamuyla
çözüm üreten**

**Gençleri yeniden
üretime çeken**

**Sanayi politikalarına
yön veren**

The first part of the paper discusses the importance of the research and the objectives of the study. It highlights the need for a comprehensive understanding of the subject matter and the role of the researcher in this process. The second part of the paper presents the methodology used in the study, including the data collection methods and the analysis techniques. The third part of the paper discusses the results of the study and the conclusions drawn from the findings. The fourth part of the paper discusses the implications of the study and the future research directions. The fifth part of the paper discusses the limitations of the study and the strengths of the findings. The sixth part of the paper discusses the contributions of the study to the field of research. The seventh part of the paper discusses the ethical considerations of the study. The eighth part of the paper discusses the acknowledgments of the study. The ninth part of the paper discusses the references of the study. The tenth part of the paper discusses the appendices of the study.



**İSO'yu yeniden sanayicinin en
güçlü kurumu yapmak için adayız.**

ADNAN DALGAKIRAN

İSO YÖNETİM KURULU BAŞKAN ADAYI